



# PRESSEMITTEILUNG

Eine starke Partnerschaft – das FWU unterstützt die Medienzentren

*Zusammen für die Bildung: Das FWU unterstützt die Medienzentren dabei, sich bei Schulen bekannter zu machen oder ihren Webauftritt zu bereichern.*

**Grünwald, Juni 2011** Nach vielen Gesprächen mit Medienzentren hat das FWU auf seiner Homepage unter [www.fwu.de/dokumente-fur-kunden](http://www.fwu.de/dokumente-fur-kunden) einen internen Bereich für Kunden eingerichtet. Hier können Medienzentren völlig kostenlos Material herunterladen, mit denen sie für sich selbst Werbung machen können. Zum Beispiel Poster: Die im Format A1 angelegten und in druckfähiger Auflösung hinterlegten Dokumente brauchen nur noch gedruckt zu werden. Auf den Postern wurde eine freie weiße Fläche angelegt, auf die das Medienzentrum dann z.B. einen Stempel drücken kann. Für technisch Interessierte liegt sogar eine Anleitung bereit, wie sich das Medienzentrum einen individuellen Stempel selbst herstellen kann, der dann direkt auf die Poster gedruckt wird. Oder Cover: Die druckfähigen Cover aller aktuellen Produktionen werden hinterlegt. Sie brauchen ein Cover einer unserer Produktionen für Ihre Homepage? Es ist nur einen Klick entfernt! Und Trailer: Viele Medienzentren möchten gern Preview-Trailer auf ihrer Webseite einbinden. Kein Problem, denn ähnlich wie die Cover werden auch die Trailer aller aktuellen Produktionen in den internen Bereich geladen. Machen Sie Ihren Webauftritt bunter! Begeistern Sie Ihre Kunden mit tollen Postern! Das FWU hilft Ihnen dabei.